



MooVert
FRANCE



Vivre une nouvelle expérience touristique, authentique et responsable, à travers une plateforme de réservation BtoB et BtoC destinée à une clientèle française et internationale.

DOSSIER DE PRESSE 2026/2027

www.moovert.fr



Sommaire

p. 3 UN NOUVEAU BESOIN DE LIBERTÉ

p. 4 NOTRE MISSION

p. 5 FOCUS SUR L'ALGORITHME
MOOVERT

p. 6 L'INNOVATION DE MOOVERT SUR
LE MARCHÉ DE LA TRAVEL TECH

p. 7 LE CALENDRIER DE MOOVERT

p. 9 EN QUELQUES CHIFFRES

p. 10 NOS PARTENAIRES

p. 11 ON PARLE DE NOUS

p. 13 LE FONDATEUR

p. 14 CONTACT

UN NOUVEAU BESOIN DE LIBERTÉ

Les nouvelles attentes des voyageurs : envies d'ailleurs d'avantage dans la nature

France... Un besoin d'environnement



International... Un besoin de durabilité



Le voyageur a de **nouveaux besoins dans la pratique du tourisme**. Il est à la recherche d'une consommation **plus responsable, durable, locale et authentique**.

UN NOUVEAU BESOIN DE LIBERTÉ

MooVert est une plateforme de réservation en ligne qui propose une expérience touristique française engagée, authentique et responsable.



MooVert a aujourd'hui l'une des plus belles ambitions : devenir l'un des ambassadeurs de l'offre touristique responsable et authentique de la France et de la proposer à une clientèle française et surtout internationale.



MooVert veut garantir une mise en relation avec des prestataires de services touristiques qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine, à l'éco-responsabilité et aux circuits courts de distribution en France.



MooVert s'engage à commercialiser et promouvoir un savoir-faire local et authentique pour répondre concrètement à une nouvelle dynamique de développement touristique durable et responsable en France.



La distribution et la promotion sont réalisées en France, mais plus particulièrement à l'étranger, auprès du grand public ainsi que des professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage, ...).



« Avec MooVert nous avons pu découvrir l'authenticité de la France tout en voyageant responsable. Aucun opérateur touristique n'avait réussi à nous proposer une expérience semblable. »

— Témoignage délégation Chinoise dans les Yvelines – Automne 2024

Délégation Chinoise MooVert. © photo Moovert

Comment cela fonctionne ?



Algorithme

MooVert a créé un algorithme composé de 68 questions qui permet de cartographier l'offre touristique durable et authentique sur les territoires.



L'algorithme a été co-construit avec **Teragir** (La Clef Verte) pour la partie écoresponsabilité et avec **Bienvenue à la Ferme** pour la partie authenticité et valorisation des territoires.

Il permet l'attribution d'un système de « scoring » aux prestataires de services afin d'aider les consommateurs dans leur choix, avec 3, 4 ou 5 pommes de pin.

Il est important de préciser que ce scoring n'est pas un label, mais un outil d'évaluation qui aide le client final dans le choix de l'hébergement.



Vérification des données

Méthodologie basée sur 3 axes :

- Répondre à un questionnaire de 68 questions et fournir les pièces justificatives (travaux, installations, etc.).
- Les clients évaluent les prestataires de services. Les avis permettent d'accompagner les évolutions des hébergeurs.
- MooVert réalise des audits aléatoires afin de vérifier les engagements des prestataires de services.



Notre algorithme a un deuxième objectif : l'accompagnement

- Aider les prestataires de services qui le souhaitent à optimiser leurs résultats.
- Accompagner les hébergeurs dans la transition écologique avec des solutions et des outils dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'isolation ou du traitement des déchets.
- Soutenir les hébergeurs dans la digitalisation de leurs offres et dans la valorisation des territoires.

En quoi MooVert est différent et innovant ?

1. 

Une offre unique, authentique et accessible à l'international

MooVert est la seule plateforme qui réunit une sélection rigoureuse d'expériences touristiques françaises, à la fois authentiques et responsables. Disponible en 14 langues, elle permet aux voyageurs du monde entier de découvrir une France durable et confidentielle, souvent invisible sur le web.

3. 

Un algorithme inédit au service de la transparence

Développé avec les experts de La Clef Verte (Teragir) et de Bienvenue à la Ferme, notre algorithme attribue à chaque prestataire un score combinant écoresponsabilité et ancrage territorial. Un outil de confiance pour guider les voyageurs dans leurs choix.

2. 

Une solution pensée pour tous les publics

MooVert s'adresse à la fois au grand public (B2C) et aux professionnels du tourisme (B2B). Grâce à une interface intuitive et à des services dédiés (agences, tour-opérateurs, conciergeries...), elle facilite l'intégration d'offres durables dans les circuits de distribution existants.

4. 

Un partenaire engagé aux côtés des acteurs locaux

MooVert accompagne les professionnels du tourisme dans leur transition écologique et numérique. Conseils personnalisés, valorisation des engagements, outils de digitalisation : nous construisons ensemble une offre plus durable, plus visible et plus impactante.



LE CALENDRIER DE MOOVERT



Novembre 2021
Membre de la French Tech Paris Saclay.



Avril 2022
Partenariat avec Terragir pour le Label Clef Verte avec une mise en avant de MooVert pour tous les hébergements labellisés.



Octobre 2022
Lancement de MooVert au Salon ILFTM – Top Resa à Paris



Mars 2023
Moovert présent à l'ITB Berlin

PRINTEMPS

Septembre & Octobre 2023
Partenariat avec le Printemps Haussmann



Mars 2022
Intégration de la structure du Slow Tourisme Lab du France Tourisme Lab de la DGE (Direction Générale des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

Juillet 2022
MooVert a été reconnu dans la dernière étude sur le « *Tourisme durable en France* » parmi les acteurs du tourisme durable en France.*



Adhérent à Atout France.



Janvier 2023
MooVert a été choisi par Business France et le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance pour représenter la Travel Tech de la Délégation France au salon CES de Las Vegas.



Juin 2023
MooVert a été choisi par la Région du Sud pour représenter la Travel Tech à VivaTech



Octobre 2023
Présence sur le Cahier des Tendances 2024



* Etude de l'institut d'études CSA et Prisma Media Solutions (Juin 2022)

LE CALENDRIER DE MOOVERT



Janvier 2024

MooVert avec la Cellule Innovation de Atout France participe au Salons Destination Montagne à Chambéry



Avril 2024

Participation au Salon Rendez Vous en France Paris à côté de Choose Paris Region, l'OTCP de Paris et Atout France



Juin 2024

Partenariat avec le Vieux Campeur pour le porter de la Carte Club



Septembre 2024

MooVert devient membre actif du Pôle Campagne auprès d'Atout France



Co-funded by the European Union



Open
Tourisme
Lab

Février 2024

MooVert a été choisie parmi les 10 startups français pour le projet Européen FIST MILE en partenariat avec le UE, le OTL (Open Tourisme Lab) part de France Tourisme Lab auprès du Ministère de l'Economie



Mai 2024

MooVert participe à VivaTech 2024 en partenariat avec Business France.



Juillet 2024

Signature partenariat Ty-Win et NOUVELLE OFFRE PACKAGE pour MooVert avec nouvelle interface pour les JOP 2024



MooVert a été choisi par Atout France parmi 2 startups à participer au Salon French Travel Days

ORCHESTRA



Start-up Village
iftm

Participation au Salon IFTM Top Resa au Village Start Up by Orchestra

LE CALENDRIER DE MOOVERT



Janvier 2025
China Workshop en partenariat avec ACAV à Paris



Mai 2025
Mission aux USA pour présenter les solutions French Travel Tech pour LA 2028 avec Business France



slow tourism lab

Septembre 2025
MooVert publie sur le « Livre Blanc », référence de l'innovation Travel Tech en France édité par le Slow Tourism Lab du ministère français de l'Économie



Novembre 2025
Finaliste de la compétition « Fund Truck » parMaddyness



Décembre 2025
Une délégation officielle française pour étudier l'agritourisme italien en Toscane avec Atout France et le ministère français du Tourisme



Avril 2025
MooVert au salon « Rendez Vous en France » à Lyon. Le plus grand événement touristique en France avec la Région de Paris



Juillet 2025
À Vivatech avec la Région Ile de France et une conférence sur le futur du voyage



Septembre 2025
3^e Mice Group for China dans le sud de la France en partenariat avec le Campus Sud des Métiers et la CCI de Nice



Novembre 2025
MooVert finaliste du prix ONU Tourisme Catégorie 2 Améliorer l'offre touristique

MOOVERT EN QUELQUES CHIFFRES



+ de 820
hébergements

du gîte à maison d'hôtes en passant par l'hôtellerie plus classique, en ligne



Présence sur
+ de 11 Salons
dans le monde



14 langues

Polyglotte, le site est prêt à s'adresser à une large clientèle internationale



1 CES à Las Vegas

en 2023 choisi par le Ministère de l'Économie et des Finances pour représenter la French Travel Tech



+ 340
partenaires et hôtes

qui nous font déjà confiance



1 fondateur et
7 investisseurs

sensibles au développement du tourisme durable en France et à la valorisation des territoires



+ 150 Itinéraires

Packages clés en main réalisé par des prestataires locaux

VIVATECH

3 Vivatech

CERTAINS DE NOS PARTENAIRES



ON PARLE DE NOUS

Presse et médias nationaux

LE FIGARO
Voyage

[Lire l'article](#)

petit futé

[Lire l'article](#)

Le Quotidien
du Tourisme

[Lire l'article](#)

marie claire

[Lire l'article](#)

LA TRIBUNE

[Lire l'article](#)

L'EXPRESS

[Lire l'article](#)



BFM
BUSINESS

[Voir l'émission](#)

airzen

[Écouter l'émission](#)

TV5
MONDE

[Voir l'émission](#)

BFM
TV.

[Voir l'émission](#)

ON PARLE DE NOUS

Presse et médias nationaux



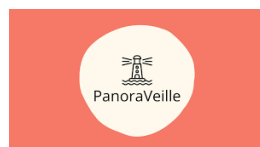
[Lire l'article](#)



[Lire l'article](#)



[Lire l'article](#)



[Lire l'article](#)



[Lire l'article](#)



B SMART

[Voir l'émission](#)



[Lire l'article](#)

ON PARLE DE NOUS

Presse et médias internationaux



ESPACES
tourisme et loisirs

Canada
[Lire l'article](#)

KURIER

Autriche
[Lire l'article](#)



USA
[Lire l'article](#)

fvw | TravelTalk

Allemagne
[Lire l'article](#)



USA
[Lire l'article](#)

ITSP
MAGAZINE

USA
[Lire l'article](#)

TRAME&TECH
Magazine di Tecnologia e Innovazione

Italie
[Lire l'article](#)

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

Italie
[Lire l'article](#)

LA NAZIONE

Italie
[Lire l'article](#)

agenzia di viaggi
magazine

Italie
[Lire l'article](#)



Italie
[Lire l'article](#)



Pier Tognazzini
Président Fondateur
de MooVert

Pier Tognazzini est italien et se dédie à promouvoir la France, son pays d'adoption, depuis plus de 20 ans.

À travers ses expériences, il a développé une étroite collaboration avec Atout France à Paris et ses antennes partout dans le monde. Il a créé un réseau avec les institutions de la promotion touristique française, mais aussi un réseau professionnel en France et à l'international auprès des principaux acteurs du tourisme de loisirs.

« Notre ambition est de restituer à nos clients notre expertise à travers des séjours authentiques et éco-responsables partout en France.

Nous voulons valoriser un savoir-faire local précieux et répondre concrètement aux nouvelles attentes des voyageurs de demain. MooVert s'engage comme un acteur clé du Plan Destination France et s'inscrit pleinement dans la volonté du ministère de l'Économie, d'Atout France et de la Présidence de la République de faire de la France, d'ici 2030, la première destination touristique durable au monde. »

Pier est aussi un voyageur qui aime prendre le temps, découvrir, vivre des expériences locales et authentiques. Il connaît parfaitement les concepts de slow food et de slow tourism. Il voyage de cette façon depuis son plus jeune âge.

En effet, l'agritourisme ou le tourisme rural en Italie existe depuis plus de 20 ans et représentait un chiffre d'affaires de 1,9 milliard en 2025.

Il peine à retrouver le même esprit en France, ce pays qui a pourtant tant à offrir.

Pier Tognazzini décide alors de fonder MooVert en 2021, un projet qui naît dans son esprit en 2017 et qui mûrit depuis.



MooVert
FRANCE

Contact

Pour plus de renseignements :

Équipe Presse

contact@moovert.fr

T. +33 6 4500 0854

www.moovert.fr

Suivez-nous :

