



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—  
Octobre 2025



### **MooVert, ambassadeur du tourisme authentique et durable français, participe au voyage d'étude sur l'agritourisme en Toscane - Italie**

Une mission organisée par Atout France, du 20 au 22 novembre 2025, pour s'inspirer des bonnes pratiques italiennes et accompagner les acteurs français dans leur développement autour du tourisme rural et durable.

#### **L'agritourisme : une réponse aux mutations du tourisme**

Les habitudes de **consommation touristique** connaissent aujourd'hui **une profonde mutation**. Les voyageurs recherchent davantage **d'authenticité, de proximité avec la nature et de valeurs durables**.

Parallèlement, **les agriculteurs** cherchent de nouvelles sources de revenus **pour diversifier leurs activités** et valoriser leur patrimoine rural.

Face à ces enjeux, **la France ambitionne de devenir d'ici 2030 la première destination touristique durable au monde**.

Dans cette perspective, **l'agritourisme apparaît comme un levier majeur** pour rééquilibrer les flux touristiques, soutenir les territoires ruraux avec une attention particulière à l'**écoresponsabilité et renforcer le lien entre agriculture, gastronomie et culture**.

C'est dans ce contexte le **Pôle Agritourisme France et Atout France Italie**, organise un **voyage d'étude en Toscane**, région pionnière de l'agritourisme.

Du 20 au 22 novembre 2025, une délégation française composée d'Atout France, du CRT Bourgogne-Franche-Comté, des Chambres d'Agriculture de France et de **MooVert** représentera la France lors de ce déplacement stratégique.





### La Toscane : berceau européen de l'agritourisme

Première région italienne en nombre d'exploitations agritouristiques et d'agro-restaurants (source ISTAT 2023), la Toscane incarne depuis plus de vingt ans un modèle d'équilibre entre production agricole, hospitalité et culture locale.

#### Au programme :

Table ronde à Florence avec la Région Toscane, Toscana Turismo et une délégation d'Agriturismo Toscane.

Visites d'exploitations agritouristiques dans le Chianti (Cave Antinori, Château d'Ama, Vignamaggio).

Rencontres terrain autour de la production d'huile d'olive et de la gastronomie locale. Cette mission vise à identifier les politiques et bonnes pratiques toscanes, s'inspirer de leurs modèles et renforcer la coopération institutionnelle et professionnelle entre la France et l'Italie.

#### MooVert, la voix du tourisme écoresponsable français dans le monde

La présence de MooVert à cette mission est hautement symbolique et illustre pleinement son rôle d'ambassadeur de l'offre touristique authentique et durable française.

Précurseur dans la valorisation de l'agritourisme « Made in France », MooVert est le seul acteur à en faire la promotion à l'international, aussi bien auprès du grand public qu'auprès des professionnels du tourisme (agences, tour-opérateurs, conciergeries, etc.). Grâce à sa plateforme multilingue (14 langues), MooVert facilite l'accès à une offre de séjours écoresponsables, culturels et gastronomiques.

#### Innovation & transition : l'algorithme MooVert & IA

Au-delà de la promotion, MooVert innove également grâce à ses technologies son algorithme accompagne les prestataires de services dans leur transition écologique et la digitalisation de leurs offres et le déploiement de micromodules d'IA permet aux voyageurs et aux professionnels de trouver rapidement et efficacement l'offre sur mesure adaptée à leurs besoins.

Une innovation au service d'un tourisme plus sobre, fluide et humain.





### Une passerelle entre la France et l'Italie

Ce voyage d'étude est aussi une histoire de culture et de convictions.

Son fondateur, Pier Tognazzini, est français d'adoption, né à Vérone et grandi en Piémont, à Turin, berceau historique de l'agritourisme et du mouvement Slow Food. Cette double identité fait de MooVert un pont naturel entre la France et l'Italie, au service d'un tourisme plus responsable, humain et innovant.

À travers ce voyage d'études, MooVert confirme son rôle d'acteur clé dans la construction d'un tourisme durable, innovant et authentique français.

Un tourisme où chaque territoire devient une expérience humaine, où chaque rencontre soutient la transition écologique et où chaque voyage participe à un nouvel art de vivre responsable.

*“L’agritourisme n’est pas une tendance, c’est un retour à l’essentiel.*

*Il permet aux voyageurs de vivre des expériences authentiques et de créer des souvenirs inoubliables tout en les reconnectant à la terre, aux producteurs et à la vérité d’un territoire.*

*En Toscane, nous venons partager et apprendre pour que la France continue d’inventer le tourisme durable de demain.”*

— Pier Tognazzini, fondateur de MooVert



## A propos :

### **MOOVERT : LEADER FRANÇAIS DE LA DISTRIBUTION TOURISTIQUE DURABLE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL**

Depuis sa création en 2022, **MooVert s'est imposé comme la référence française du tourisme écoresponsable**, à la fois sur les marchés **B2C** (grand public) et **B2B** (professionnels du tourisme).

Grâce à une approche technologique innovante et une exigence de qualité, **MooVert est aujourd'hui le leader de la distribution de l'offre touristique durable de France à l'international**, notamment auprès de **professionnels du tourisme** nord-américains, japonais et nord-européens en quête d'authenticité, de nature et de sens en France.

### **UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES FRANÇAIS**

MooVert ne se contente pas de vendre, la startup accompagne aussi les prestataires de services dans leur **transition écologique et numérique**. Son **algorithme co-développé avec Clé Verte et Bienvenue à la Ferme** permet de cartographier l'offre touristique responsable, d'accompagner les professionnels du tourisme (hébergement, activités, restaurations, etc.) dans l'amélioration de leurs pratiques et digitaliser leur « savoir-faire ». Ces 3 dernières années, MooVert a déjà collaboré avec l'Agence Départementale de l'Aube, Destination Luberon, le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, la Région Sud - Provence, Alpes, Côte-d'Azur, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris...

### **JOURNALISTES, MÉDIAS, PARTENAIRES : PARLONS-EN !**

À l'occasion de ce nouveau cap pour MooVert, nous sommes disponibles pour : **des interviews TV, radio ou presse écrite, des sujets de fond sur le tourisme durable et l'innovation territoriale ou encore des éclairages sur l'export de la French Tech Tourisme**.

#### **Contact presse :**

Équipe Communication MooVert  
contact@moovert.fr | +33 6 45 00 08 54  
www.moovert.fr



Groupes de touristes asiatiques à la découverte de la France avec MooVert

