



MooVert
FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2025

Escapade en cabanes perchées
dans le Finistère



French Tourism Days 2025 MooVert, l'innovation durable qui attire les regards aux Etats-Unis

À l'occasion de son troisième anniversaire, **MooVert**, la plateforme innovante dédiée au tourisme authentique et écoresponsable en France, est fière d'annoncer sa participation à la **délégation officielle des French Tourism Days USA 2025**, aux côtés de 7 autres startups françaises de la Travel Tech.

Cette mission, organisée par la **DGE (Direction Générale des Entreprises, rattachée au Ministère de l'Économie et des Finances)** et **Business France**, se déroulera début juin à **Los Angeles** et **San Francisco** et vise à promouvoir l'innovation touristique « made in France » auprès des acteurs clés du marché américain.

MooVert sera également à **Washington DC** en amont pour rencontrer des **organisations internationales du tourisme** et des **think tanks**.





MooVert
FRANCE

À la découverte des truffes
en Occitanie



MOOVERT, UN AMBASSADEUR DE CHOIX POUR REPRÉSENTER LE TOURISME DURABLE FRANÇAIS

Sélectionnée au sein d'une délégation de 8 startups françaises de la Travel Tech, **MooVert incarne parfaitement les deux grandes ambitions de cette mission stratégique :**

1. Séduire les professionnels du tourisme américains

MooVert répond idéalement à cette ambition avec sa **marketplace multilingue BtoB et BtoC** qui met en lumière une **offre touristique authentique, responsable et hors des sentiers battus**, offre très recherchée à l'international, mais encore peu visible dans l'écosystème digital. Grâce à son interface intuitive et ses fonctionnalités innovantes (recherche en temps réel, paiement multidevise, prix dynamique, etc.), MooVert facilite l'accès à ces expériences pour les **voyageurs du monde entier** mais également pour les **Professionnels du Tourisme** (Agences de Voyages, Tours Opérateurs, Conciergeries Privées, etc.) avec un intranet qui leur est consacré.

2. Proposer aux institutionnels et investisseurs américains des solutions françaises innovantes

MooVert propose une solution technologique unique : un **algorithme qui permet de cartographier l'offre touristique durable et authentique des territoires**, co-développé avec le label **Clé Verte** et l'**Association Bienvenue à la Ferme**. Cet outil permet également **d'accompagner les prestataires des services dans leur transition écologique et leur digitalisation** de l'offre.



MooVert
FRANCE

Séjour iodé à Belle-Île



UNE VITRINE INTERNATIONALE... UN PIED EN CALIFORNIE

La DGE et Business France voient en MooVert un acteur stratégique pour représenter l'excellence française. Une solution idéale pour **les collectivités, institutionnels américains et investisseurs à impact**, en particulier dans la perspective des **Jeux de Los Angeles 2028**, où la durabilité des offres touristiques sera un enjeu majeur.

UNE AMBITION ALIGNÉE AVEC LA STRATÉGIE TOURISTIQUE NATIONALE

La participation de MooVert aux **French Tourism Days 25** s'inscrit pleinement dans la volonté du **ministère de l'Économie, d'Atout France** et de la **Présidence de la République** de faire de la France, d'ici 2030, la **première destination touristique durable au monde**.

Déjà sélectionnée pour représenter la Travel Tech française au **CES de Las Vegas 2023**, puis à l'**ITB de Berlin 2024**, MooVert confirme son statut de **startup stratégique à fort potentiel d'impact international**.

« MooVert est née de la volonté de proposer une autre manière de voyager : plus respectueuse des territoires et attentive à l'écoresponsabilité en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs. Nous croyons en un tourisme qui valorise les savoir-faire locaux, les patrimoines vivants et les expériences sincères. Notre ambition est de révéler une France authentique, encore méconnue à l'international, mais très recherchée par une nouvelle génération de touristes en quête de sens et qui sais peut être demain également la Californie. »

— **Pier Tognazzini**, fondateur de MooVert





MooVert
FRANCE

À PROPOS

MOOVERT : LEADER FRANÇAIS DE LA DISTRIBUTION TOURISTIQUE DURABLE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Depuis sa création en 2022, **MooVert s'est imposé comme la référence française du tourisme écoresponsable**, à la fois sur les marchés **B2C** (grand public) et **B2B** (professionnels du tourisme).

Grâce à une approche technologique innovante et une exigence de qualité, **MooVert est aujourd'hui le leader de la distribution de l'offre touristique durable de France à l'international**, notamment auprès de **professionnels du tourisme** nord-américains, japonais et nord-européens en quête d'authenticité, de nature et de sens en France.

UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES FRANÇAIS

MooVert ne se contente pas de vendre, la startup accompagne aussi les prestataires de services dans leur **transition écologique et numérique**. Son **algorithme co-développé avec Clé Verte et Bienvenue à la Ferme** permet de cartographier l'offre touristique responsable, d'accompagner les professionnels du tourisme (hébergement, activités, restaurations, etc.) dans l'amélioration de leurs pratiques et digitaliser leur « savoir-faire ». Ces 3 dernières années, MooVert a déjà collaboré avec l'Agence Départementale de l'Aube, Destination Luberon, le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, la Région Sud - Provence, Alpes, Côte-d'Azur, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris...

JOURNALISTES, MÉDIAS, PARTENAIRES : PARLONS-EN !

À l'occasion de ce nouveau cap pour MooVert, nous sommes disponibles pour : **des interviews TV, radio ou presse écrite, des sujets de fond sur le tourisme durable et l'innovation territoriale ou encore des éclairages sur l'export de la French Tech Tourisme.**

Contact presse :

Équipe Communication MooVert

contact@moovet.fr | +33 6 45 00 08 54

www.moovet.fr



Groupes de touristes asiatiques à la découverte de la France avec MooVert

