



Région Grand Est



Région PACA



MooVert
FRANCE

Vivre une nouvelle expérience touristique, authentique et responsable au travers d'une plateforme de réservation BtoB et BtoC pour une clientèle française et internationale.

DOSSIER DE PRESSE 2025

www.moovert.fr



Région Vendée

Sommaire

- p. 3 UN NOUVEAU BESOIN DE LIBERTÉ
- p. 4 NOTRE MISSION
- p. 5 FOCUS SUR L'ALGORITHME MOOVERT
- p. 6 L'INNOVATION DE MOOVERT SUR LE MARCHÉ DE LA TRAVEL TECH
- p. 7 LE CALENDRIER DE MOOVERT
- p. 9 EN QUELQUES CHIFFRES
- p. 10 NOS PARTENAIRES
- p. 11 ON PARLE DE NOUS
- p. 13 LE FONDATEUR
- p. 14 CONTACT

UN NOUVEAU BESOIN DE LIBERTÉ

Les nouvelles attentes des voyageurs : envies d'ailleurs d'avantage dans la nature

France... Un besoin d'environnement



70% des français interrogés veulent voyager de manière plus responsable



50% d'entre eux souhaitent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement



87% ne connaissent aucun label qui garantit un voyage touristique responsable et respectueux de l'environnement

International... Un besoin de durabilité



3 voyageurs sur 5

dans le monde sont prêts à payer plus pour vivre un voyage durable



42%

des 29 000 personnes interrogées ont du mal à trouver des destinations moins fréquentées

Le voyageur a de **nouveaux besoins dans la pratique du tourisme**. Il est à la recherche d'une consommation **plus responsable, durable, locale et authentique**.

NOTRE MISSION

MooVert est une plateforme de réservation en ligne qui propose une expérience touristique française engagée, authentique et responsable.



MooVert a aujourd'hui la plus belle des ambitions : **devenir un des ambassadeurs de l'offre touristique responsable authentique de la France** et la proposer à une clientèle française mais surtout internationale.



MooVert veut garantir **une mise en relation** avec des prestataires de services touristiques qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine, l'écoresponsabilité et aux circuits courts de distribution en France.



MooVert s'engage à **commercialiser et promouvoir un savoir-faire local et authentique** pour répondre concrètement à une nouvelle dynamique de développement touristique durable et responsable en France.



La distribution et la promotion est réalisée **en France mais plus particulièrement à l'étranger** auprès du grand public mais également aux professionnels du tourisme (Tour Operateur, Agences des Voyages, Conciergerie Privées).



« Avec MooVert nous avons pu découvrir l'authenticité de la France tout en voyageant responsable. Aucun opérateur touristique n'avait réussi à nous proposer une expérience semblable. »

— Témoignage délégation Chinoise dans les Yvelines - Automne 2024

FOCUS SUR L'ALGORITHME MOOVERT

Comment cela fonctionne ?



Algorithme

MooVert a créé un algorithme composé de 68 questions qui permet de cartographier l'offre touristique durable et authentique des territoires.



L'algorithme a été co-construit avec **Teragir/La Clef Verte** pour la partie écoresponsabilité et **Bienvenue à la Ferme** pour la partie authenticité et valorisation des territoires.

L'algorithme permet l'attribution d'un « **scoring** » aux prestataires de services afin d'aider les consommateurs dans leur choix avec **3, 4 ou 5 pommes de pin**.

Nous tenons à préciser que notre « scoring » n'est pas un label mais un constat qui aide le client final dans le choix de l'hébergement.

Région Bretagne



Vérification des données

Méthodologie basée sur 3 axes :

- Répondre à un questionnaire de 68 questions et fournir les pièces justificatives (travaux, installations, etc.).
- Les clients évaluent les prestataires des services. Les avis permettent d'accompagner les évolutions à réaliser par les hébergeurs.
- MooVert effectue des audits aléatoires pour vérifier les engagements des prestataires des services.



Notre algorithme a un deuxième objectif : l'accompagnement

Aider les prestataires de services qui le souhaitent à optimiser leurs résultats.

Accompagner les hébergeurs dans la transition écologique avec des solutions d'usage/d'aide dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'isolation ou du traitement des déchets.

Soutenir les hébergeurs à mieux digitaliser leurs engagements dans la valorisation des territoires

L'INNOVATION DE MOOVERT SUR LE MARCHÉ DE LA TRAVEL TECH

En quoi MooVert est différent et innovant ?

1. 

Une offre unique, authentique et accessible à l'international

MooVert est la seule plateforme qui réunit une sélection rigoureuse d'expériences touristiques françaises à la fois authentiques et responsables. Disponible en 14 langues, elle permet aux voyageurs du monde entier de découvrir une France durable et confidentielle, souvent invisible sur le web.

2. 

Une solution pensée pour tous les publics

MooVert s'adresse à la fois au grand public (B2C) et aux professionnels du tourisme (B2B). Grâce à une interface intuitive et des services dédiés (agences, tours-opérateurs, conciergeries...), elle facilite l'intégration d'offres durables dans les circuits de distribution existants.

3. 

Un algorithme inédit au service de la transparence

Développé avec les experts de La Clef Verte (Teragir) et de Bienvenue à la Ferme, notre algorithme attribue à chaque prestataire un score combinant écoresponsabilité et ancrage territorial. Un outil de confiance pour guider les voyageurs dans leurs choix.

4. 

Un partenaire engagé aux côtés des acteurs locaux

MooVert accompagne les professionnels du tourisme dans leur transition écologique et numérique. Conseils personnalisés, valorisation des engagements, outils de digitalisation : nous construisons ensemble une offre plus durable, plus visible, plus impactante.



LE CALENDRIER DE MOOVERT



Novembre 2021

Membre de la French Tech Paris Saclay.



Avril 2022

Partenariat avec Terragir pour le Label Clef Verte avec une mise en avant de MooVert pour tous les hébergements labellisés.



Octobre 2022

Lancement de MooVert au Salon ILFTM - Top Resa à Paris



Mars 2023

Moovert présent à l'ITB Berlin

PRINTEMPS

Septembre & Octobre 2023

Partenariat avec le Printemps Haussmann



Mars 2022

Intégration de la structure du Slow Tourisme Lab du France Tourisme Lab de la DGE (Direction Générale des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

Juillet 2022

MooVert a été reconnu dans la dernière étude sur le « *Tourisme durable en France* » parmi les acteurs du tourisme durable en France.*



Adhérent à Atout France.



Janvier 2023

MooVert a été choisi par Business France et le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance pour représenter la Travel Tech de la Délégation France au salon CES de Las Vegas.



Juin 2023

MooVert a été choisi par la Région du Sud pour représenter la Travel Tech à VivaTech



Octobre 2023

Présence sur le Cahier des Tendances 2024



* Etude de l'institut d'études CSA et Prisma Media Solutions (Juin 2022)



LE CALENDRIER DE MOOVERT



Janvier 2024

MooVert avec la Cellule Innovation de Atout France participe au Salons Destination Montagne à Chambéry



Avril 2024

Participation au Salon Rendez Vous en France Paris à côté de Choose Paris Region, l'OTCP de Paris et Atout France



Juin 2024

Partenariat avec le Vieux Campeur pour le porter de la Carte Club



Septembre 2024

MooVert devient membre actif du Pole Campagne auprès d'Atout France



Co-funded by the European Union



Open Tourisme Lab

Février 2024

MooVert a été choisie parmi les 10 start up français pour le projet Européen FIST MILE en partenariat avec le UE, le OTL (Open Tourisme Lab) part de France Tourisme Lab auprès du Ministère de l'Economie



Mai 2024

MooVert participe à Viva-Tech 2024 en partenariat avec Business France.



Juillet 2024

Signature partenariat Ty-Win et NOUVELLE OFFRE PACKAGE pour MooVert avec nouvelle interface pour les JOP 2024



MooVert a été choisi par Atout France parmi 2 start up à participer au Salon French Travel Days



Start-up Village iftm

Participation au Salon IFTM Top Resa au Village Start Up by Orchestra



EN QUELQUES CHIFFRES



**+ de 640
hébergements**

du gîte à maison d'hôtes en passant
par l'hôtellerie plus classique,
en ligne



+ 280

partenaires et hôtes

qui nous font déjà confiance



Présence sur

+ de 9 Salons

dans le monde



**1 fondateur et
7 investisseurs**

sensibles au développement du tourisme durable
en France et à la valorisation des territoires



14 langues

Polyglotte, le site est prêt à
s'adresser à une large clientèle
internationale



+ 120 Itinéraires

Packages clés en main réalisé par des prestataires
locaux



1 CES à Las Vegas

en 2023 choisi par le Ministère de l'Économie et des Finances
pour représenter la French Travel Tech



Région Occitanie



Région Pays de la Loire



CERTAINS DE NOS PARTENAIRES



ON PARLE DE NOUS

Presse et médias nationaux

 / Voyages

<https://www.lefigaro.fr/voyages/hotels/moovert-le-nouveau-site-pour-des-sejours-plus-respectueux-de-l-environnement-en-france-20221012>



https://www.bfmtv.com/paris/replay-emissions/planete-locale/planete-locale-du-lundi-24-octobre-2022-du-tourisme-ecoresponsable-dans-notre-region_VN-202210240683.html



<https://www.airzen.fr/entre-authenticite-et-ecoresponsabilite-voyagez-avec-moovert/>

marieclaire

<https://www.marieclaire.fr/adresses-incontournables/moovert/>



https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/good-morning-business/la-pepite-rse-moo-vert-la-plateforme-de-reservation-de-sejours-plus-respectueux-de-l-environnement-en-france-par-cyrielle-hariel-02-06_VN-202306020070.html



<https://www.petitfute.com/p1-france/actualite/m2-agenda-evenements/a28490-lancement-de-moovert-pour-redecouvrir-et-faire-decouvrir-la-france-differemment.html>

Le Quotidien
du Tourisme

<https://www.quotidiendutourisme.com/actualite/e-tourisme/une-nouvelle-plateforme-dhebergements-pour-vos-clients-en-quete-de-sejours-responsables-708755.php>



<https://region-sud.latribune.fr/innovation/2023-06-21/moovert-la-reponse-francaise-au-sur-tourisme-966929.html>



Région Piémont

ON PARLE DE NOUS

Presse et médias nationaux



<https://voyage.tv5monde.com/fr/le-re-nouveau-de-lagritourisme>



https://www.tourmag.com/Tourisme-durable-les-plateformes-Ty-Win-et-MooVert-s-associent_a117714.html



<https://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/communique-de-presse/19143-article/ty-win-et-moovert-s-associent-pour-construire-une-offre-touristique-durable-de-la-destination-france-a-l-international>



<https://www.lechotouristique.com/article/france-ty-win-sassocie-a-moovert-pour-construire-une-offre-de-tourisme-durable#:~:text=Pour%20Ty%2D-Win%20et%20MooVert,tourisme%20et%20du%20grand%20public>



<https://www.hotelseconews.com/Ty-Win-et-MooVert-s-associent-pour.html>



<https://fr.veryinternationalpeople.com/voyage/tourisme/tourisme-durable-les-plateformes-ty-win-et-moovert-sassocient.f/>



<https://www.bsmart.fr/video/19188-smart-impact-partie-23-mars-2023>



<https://www.panoraveille.com/la-revue-de-presse-du-08-mars-2023/>



Région Piémont

Pier Tognazzini est italien et se dédie à promouvoir la France, son pays d'adoption, depuis plus de 20 ans.

À travers ses expériences, il a ainsi développé une étroite collaboration avec Atout France à Paris et ses antennes partout dans le monde. Il crée un réseau avec les Institutionnels de la promotion touristique française, mais aussi un réseau professionnel en France et dans le monde auprès des principaux acteurs du tourisme loisirs.



Pier Tognazzini
Président Fondateur de MooVert

« Notre ambition est de restituer à nos clients notre expertise à travers des séjours authentiques et éco-responsables partout en France. Nous voulons valoriser un savoir-faire local précieux et répondre concrètement aux nouvelles attentes des voyageurs de demain. MooVert s'engage comme un acteur-clé du Plan Destination France et s'inscrit pleinement dans la volonté du ministère de l'Économie, d'Atout France et de la Présidence de la République de faire de la France, d'ici 2030, la première destination touristique durable au monde. »

Pier est aussi un voyageur qui aime prendre le temps, découvrir, vivre des expériences locales et authentiques. Il connaît parfaitement les concepts de *slow food* et de *slow tourisme*. Il voyage de cette façon depuis son plus jeune âge. En effet, l'agritourisme ou le tourisme rural en Italie existe depuis plus de 20 ans et représentait un chiffre d'affaires de 1,7 milliard en 2023.

Il peine à retrouver le même esprit en France, ce pays qui a pourtant tant à offrir. Pier Tognazzini décide alors de fonder MooVert en 2021, une réflexion qui naît dans son esprit en 2017 et mûrit depuis.



Région Hauts-de-France



Région Champagne



MooVert
FRANCE

Contact

Pour plus de renseignements :

Équipe Presse

contact@moovert.fr

T. +33 6 4500 0854

www.moovert.fr

Suivez-nous :



Crédits photos Unsplash :
Birgit-Loit, Lionel Abrial, Aaron, Bertrand Bouchez, Aswathy,
Chris de Wit, Michel Grolet, Zach BettenArno Senoner,
Brooke Lark, Heidi Fin, Mix909, Shalev Cohen, Travis Grossen,
Éric Masur, Jonathan Petersson.