



MooVert
FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—
Printemps 2024

Auræ
COCOON



Photo © Auræ Cocoon

MooVert et Auræ Cocoon annonce leur partenariat pour développer et renforcer l'offre touristique du « glamping » en France.



Les gîtes, les Chambres d'Hôte et même les agriculteurs pourront enfin très facilement différencier leurs offres... et leurs revenus.

Le monde du tourisme évolue et avec lui, les attentes des voyageurs. À l'ère de la sur-connexion et du besoin croissant d'évasion, de bien être, d'écoresponsabilité et encore d'authenticité, une nouvelle tendance émerge, définissant le concept de vacances.

Bienvenue dans l'ère du « glamping », où le confort et l'aventure se rencontrent pour offrir une expérience touristique inédite.

MooVert et Auræ Cocoon sont heureux d'annoncer leur partenariat stratégique visant à développer et à renforcer l'offre touristique du « glamping » en France. Cette collaboration vise à révolutionner le secteur de l'hospitalité en proposant des options d'hébergement uniques et durables pour les voyageurs en quête d'expériences authentiques.

Photo © Auræ Cocoon



MooVert
FRANCE



LE GLAMPING : PLUS QU'UNE TENTE SOUS LES ÉTOILES

Le « **glamping** », contraction de glamour et camping, va au-delà de l'idée traditionnelle de camper sous les étoiles. Il s'agit d'une fusion harmonieuse entre le confort et l'immersion dans la nature, attirant ceux qui recherchent une expérience différente où le confort ne compromet en rien la connexion avec la nature.

L'OFFRE EN FRANCE

De nombreux propriétaires de gîtes, de chambres d'hôtes et même de campings disposent de l'espace nécessaire pour développer cette nouvelle offre mais ne savent pas par où commencer.



De même, les agriculteurs pourraient diversifier leurs revenus en développant une offre touristique sur leurs terres, associée à des expériences authentiques liées à leurs productions et activités. Mais comment s'y prendre ?

Pour accompagner ces futurs opérateurs de l'accueil touristique et renforcer l'offre dans l'écosystème touristique français un partenariat s'est créé entre MooVert et Auraa Cocoon.

Les deux starts up se sont retrouvées dans le cadre de leur participation au programme d'incubation de PTI (Provence Travel Innovation), l'un des cinq Labs de France Tourisme Lab de la DGE (Direction Général des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

AURAE COCOON ET MOOVERT :

UN PARTENARIAT POUR L'INNOVATION TOURISTIQUE EN FRANCE

Ce partenariat novateur offre une solution complète pour tous les aspects d'un projet, de sa conception à sa mise en place et de sa distribution à sa commercialisation.

Auraa Cocoon, spécialisée dans la conception de structures d'hébergement insolites, et MooVert, la plateforme de réservation engagée, s'associent pour offrir un accompagnement personnalisé.

Que le projet soit porté par un particulier passionné d'aventure ou un professionnel cherchant à créer une offre touristique exceptionnelle ou encore une entreprise ou un artisan agricole, cette collaboration assure un soutien complet à chaque étape.

La collaboration entre ces deux acteurs majeurs de la French Travel Tech ouvre la voie au développement de l'offre touristique française en plein air et en dehors des sentiers battus.





MooVert
FRANCE



Photo © Aurac Cocoon

LE CONFORT D'UN HÉBERGEMENT INSOLITE AVEC AURAE COCOON

Aurac Cocoon est une marque spécialisée dans la conception, la production et la distribution de solutions novatrices d'hébergements insolites.

Au cœur de sa gamme de produits d'exception se trouve le Lotus. En tant que produit exclusif en France, il est un véritable joyau de l'hébergement nomade revisité. Alliant élégance et modernité, le Lotus incarne le raffinement, offrant aux voyageurs une expérience haut de gamme où glamour et confort se rencontrent harmonieusement. Très prochainement Aurac Cocoon lancera également des solutions sanitaires à la fois modulables, flexibles et autonomes.

Cette solution complète, comprenant sanitaires et tentes de glamping, ouvre la porte à une expérience d'hébergement insolite repensée avec amour et délicatesse, offrant ainsi aux voyageurs une aventure au-delà des frontières du commun

LA MAGIE DU GLAMPING ET ENCORE PLUS... MOOVERT

Dans cette quête d'un tourisme immersif, MooVert émerge comme une plateforme pionnière déjà disponible en 12 langues pour s'adresser non exclusivement aux français mais également aux voyageurs étrangers qui veulent consommer un produit touristique français local et plus attentif à l'environnement.

MooVert ne se contente pas de proposer des hébergements de glamping, mais il incarne l'esprit de cette nouvelle tendance.

En tant que partenaire de confiance, MooVert offre aux voyageurs une sélection d'hébergements soigneusement recherchés pour faire vivre des expériences authentiques et éco-responsables allant des sommets de montagnes aux rives paisibles des lacs.

LA RECHERCHE D'UN TOURISME « RÉGÉNÉRATIF »

Pier TOGNAZZINI, le Fondateur de MooVert indique « *Les voyageurs français ou internationaux d'aujourd'hui cherchent bien plus qu'une simple visite touristique en France. Ils aspirent à vivre des expériences uniques, à créer des souvenirs mémorables et à s'éloigner des sentiers battus. La France a beaucoup de ressources à offrir mais souvent les hébergeurs ont besoin d'aide dans la commercialisation et la distribution de leurs offres et les voyageurs sont perdus dans l'éco système digital. MooVert crée le lien entre les deux.*

Lætitia LECLERRE, cofondatrice de Aurac Cocoon ajoute « *Le glamping répond à cette nouvelle quête touristique, et Aurac Cocoon accompagne les professionnels de l'hôtellerie plein air offrant des hébergements insolites, des destinations inexplorées et une proximité authentique avec la nature.*

Joana IERMANN, cofondatrice de Aurac Cocoon, conclut en précisant : « *En collaboration avec MooVert, nous inaugurons une expérience de glamping exceptionnelle, établissant un lien entre les prestataires de ces structures et les voyageurs par le biais de séjours plus proches de la nature.*

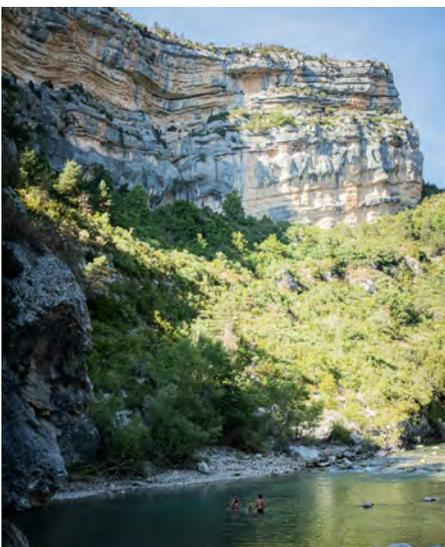


Photo © Bernard Hermant sur Unsplash



MooVert
FRANCE

Photo © DMA sur Unsplash



VIVRE L'AVENTURE AVEC STYLE

Le glamping n'est pas seulement une tendance éphémère, c'est une révolution dans la manière dont sont conçus les voyages.

Il incarne l'idée que l'aventure et le confort peuvent coexister harmonieusement. Alors, si vous êtes à la recherche d'une expérience touristique différente, le glamping est l'invitation à explorer le monde avec un nouveau regard, à vivre l'aventure avec style et à créer des souvenirs qui dureront toute une vie.

Embarquez pour cette nouvelle ère du tourisme, où la recherche de quelque chose de différent devient une aventure en soi.



Photo © Aurae Cocoon



CONTACTS

Responsable
des Relations Presse
Équipe Presse MooVert



40 rue Damrémont 75018 Paris
T. +33 6 45 00 08 54
contact@moovert.fr
www.moovert.fr