



**MooVert**  
FRANCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—  
Janvier 2024



Photo © Contran Isnard - Unsplash

### Moovert met la France profonde sur un piédestal...

**La start-up a créé une offre de séjours et d'expériences à vivre dans les sites habituellement méconnus des tour opérateurs. Son catalogue affiche complet.**

Après un an d'exercice, la start-up Moovert confirme que les sentiers de traverse du tourisme tricolore sont plébiscités par les voyageurs étrangers.

« La France profonde attire. De plus en plus de touristes qui ont déjà fait ou non le tour des spots incontournables plébiscitent des expériences vivantes à la rencontre des habitants. Ils cherchent à donner du sens à leur périple, à vivre des moments de connexions 100% made in France pour remplir leur besace de souvenirs marquants. C'est un tapis rouge pour nos provinces », explique Pier Tognazzini, fondateur de Moovert.

L'entreprise a pris la vague de ce tourisme régénératif en proposant une sélection de plus d'un millier de chambres et expériences à vivre en dehors des grands circuits.

Participer à la production de champagne en Champagne, partir à la chasse à la truffe en Occitanie, découvrir les recettes traditionnelles avec des «mamies» en Bourgogne, explorer la fabrication du Brie dans les Pays des Meaux, observer les oiseaux migrateurs en Seine-et-Marne, participer à un cours d'aquarelle en Loire-Atlantique, enfiler une combinaison d'apiculteur pour récolter du miel et suivre un cours de pâtisserie française dans les Alpes-Maritimes... Telles sont quelques-unes des propositions qui trouvent échos dans le cœur des "slow touristes".



Photo © La Fenièvre - Nadia Sammut



**MooVert**  
FRANCE

Photo © Bleu Minuit



Récemment, l'enseigne a par exemple accueilli 7 clients japonais, un Chef étoilé et sa brigade, dans le Bordelais pour des visites des vignes et un cours de cuisine chez un de nos chefs étoilés français.

La rencontre a pris une tournure inattendue, avec l'improvisation d'un dîner étoilé à quatre mains dans le restaurant. " C'est l'esprit MooVert : rencontres, partages, mélange des cultures, gratification, et reconnaissance du savoir-faire à la française à travers le monde", explique le président.

Avec son site internet polyglotte (disponible en 12 langues), MooVert s'engage à être l'Ambassadeur de la France pour un tourisme souvent difficile à trouver dans l'écosystème digital.

MooVert a également créé un intranet multilingue pour les professionnels du tourisme du monde entier (agences de voyages, tour-opérateurs, conciergeries privées, etc.) les aidant à trouver des solutions françaises pour leurs clients plutôt que de se limiter aux grandes plateformes de réservations ou aux «Bad Banks» sans âme souvent étrangères.

*C'est l'esprit MooVert : rencontres, partages, mélange des cultures, gratification, et reconnaissance du savoir-faire à la française à travers le monde ».*

Pier TOGNAZZINI, fondateur et PDG de MooVert.

Autre exemple, en décembre dernier, une toute première délégation chinoise a voulu découvrir et déguster le vin des Vignes de Montmartre à Paris au lieu de choisir une destination à forte affluence touristique (photo ci-dessous).

Photo © Maison De Garniac



Photo © Moovert





**MooVert**  
FRANCE



Photo © Prieuré Marquet



Photo © Prieuré Marquet

## À PROPOS



Créée en 2021, MooVert est une plateforme en ligne qui propose aux voyageurs français et internationaux une offre composée d'hébergements et expériences responsables et authentiques.

Elle a été choisie par le Ministère de l'Économie pour représenter la French Travel Tech au CES à Las Vegas 2023.

Pour la fin janvier 2024 Atout France a choisi MooVert pour incarner l'innovation en matière du Tourisme sur le salon «Destination Montagne» à Chambéry. Plus de 300 tour opérateurs du Monde entier y seront présents et enfin ils pourront choisir la France profonde pour enrichir leur catalogue avec une nouvelle offre touristique français.

MooVert est un projet qui s'est construit au plus près des valeurs du fondateur, Pier Tognazzini. Son enfance passée en Italie lui a permis de voir la naissance et vivre le slow tourism, le slow food ou encore l'agritourisme.

C'est pourtant à la promotion de la France, de son patrimoine et de sa richesse, que Pier décide de se consacrer avec passion et enthousiasme, depuis maintenant plus de 22 ans.

La suite de l'histoire ? C'est MooVert qui vous le dira.



## CONTACTS

Responsable  
des Relations Presse  
Équipe Presse MooVert



40 rue Damrémont 75018 Paris  
T. +33 6 45 00 08 54  
contact@moovet.fr  
www.moovet.fr