

« Vivre une nouvelle expérience
touristique, authentique et responsable »»



MooVert
FRANCE

**DOSSIER
DE PRESSE
2022**

www.moovert.fr

Sommaire

p. 3	LE CONSTAT Les nouvelles attentes des français... ... Et des voyageurs dans le monde.
p. 4	LA MISSION DE MOOVERT
p. 5	LE CONCEPT
p. 6	COMMENT MOOVERT SE DIFFÉRENCIE ?
p. 7	MOOVERT ET LE PLAN DESTINATION FRANCE
p. 8	LES DATES CLÉS DE MOOVERT
p. 9	QUELQUES CHIFFRES
p. 10	LE FONDATEUR
p. 11	CONTACT



Le constat

LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS...

1. **70 %** des Français interrogés veulent voyager de manière plus responsable(*).
 2. **50%** d'entre eux souhaitent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement. Ils priorisent la nature et les activités de plein air.
 3. **68 %** des Français déclarent que la préservation de la nature et l'environnement sont des préoccupations plus importantes qu'avant le début de la crise sanitaire de la COVID 19(**).
- Néanmoins, **87 %** d'entre eux ne connaissent aucun label qui garantit un voyage touristique responsable et respectueux de l'environnement.
4. Enfin, selon les dernières études post pandémie, les français souhaitent **un retour aux racines, des offres « plus responsables » et made in France** ainsi qu'une mise en avant de la production locale.

*Étude sur 5555 réalisé par ADN Tourisme et les CRT de plusieurs Régions (Fin 2021)

**Étude réalisée sur 1009 par le Sondage IFOP pour les Rencontres du Tourisme Durable (Mars 2021)

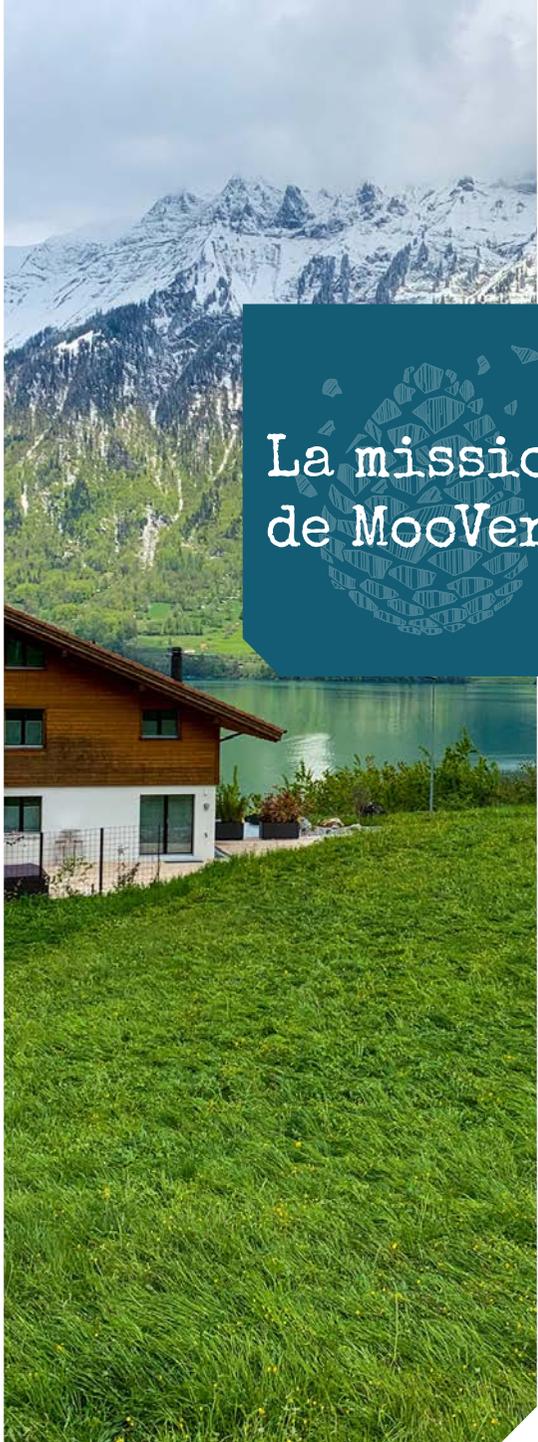
... ET DES VOYAGEURS DANS LE MONDE

1. **3 voyageurs sur 5** dans le monde sont prêts à payer plus pour rendre un voyage durable.
2. **50 %** choisiront une destination moins fréquentée pour éviter le tourisme de masse.
3. **42 %** des 29.000 personnes interrogées ont pourtant du mal à trouver des destinations moins attractives et fréquentées.

Source : Booking, Expedia Group et Wakefield Research.

« Le voyageur de demain aspire à de nouveaux besoins et envies. Il est à la recherche de :

- l'authenticité
- une consommation plus responsable, durable et locale.



La mission de MooVert

À la suite de ce constat, MooVert a aujourd'hui la plus belle des ambitions : devenir un ambassadeur de l'offre touristique responsable, authentique et durable de France et la proposer à une clientèle française mais surtout internationale.

MooVert s'engage alors sur 3 points :



De ses partenaires : sélectionner, valoriser et accompagner les prestataires de services dans la transition écologique et numérique, notamment dans le milieu rural.

Des voyageurs : MooVert informe et sensibilise les voyageurs. La plateforme accroît la visibilité d'un secteur qui répond à leurs attentes.



Valoriser le patrimoine local et l'authenticité des territoires.



S'ouvrir à une clientèle internationale en facilitant l'accès à une offre locale.



Le concept

MooVert est un site de réservation qui regroupe un ensemble d'hébergeurs, de restaurateurs et de prestataires de services qui partagent des valeurs communes :

- l'authenticité ;
- le respect de l'environnement ;
- l'accueil & le service.

AUTHENTIQUE

Des hébergements sélectionnés avec soin et connus par le réseau des Institutionnels du tourisme français comme acteurs du développement local et patrimonial de leurs territoires.

RESPONSABLE

Des prestataires évalués afin d'accompagner le consommateur final dans le choix des hébergements, des restaurants et des activités plus responsables de l'environnement.

Un algorithme MooVert a été co-construit avec **Teragir/La Clef Verte** (pour la partie éco responsable) et **Bienvenue à la Ferme** (pour la partie authenticité et valorisation des territoires).



Clef Verte



Cet algorithme permet d'attribuer aux prestataires de services 3, 4 ou 5 pommes de pin.

Cela n'est pas une labellisation mais un outil pour aider le client final à choisir son lieu de vacances.



Made in France :
une vitrine 100 % française.



Comment
MooVert se
différencie ?

S'OUVRIR AU DELÀ DE NOS FRONTIÈRES



L'ouverture à une clientèle internationale « grand public » mais tout particulièrement aux professionnels du tourisme qui sont souvent perdus dans l'écosystème digital afin de leur

apporter un accès unique à une vraie offre responsable et authentique.

L'ACCOMPAGNEMENT D'UN RÉSEAU SOLIDE



MooVert veut capitaliser sur plus de 20 ans d'expérience de la promotion touristique de la France dans le Monde. Faire connaître, développer MooVert en étroite collaboration avec les Institutionnels du Tourisme.

POSITIONNEMENT MODERNE



Proposer une solution digitale « clé en main » facile, ergonomique et simple aux professionnels du tourisme, aux prestataires de services et aux clients finaux. La vitrine de MooVert se veut dynamique et attractive.

SÉLECTIONNER AVEC SOIN



Proposer une offre éco-responsable et authentique en accord avec les valeurs MooVert et les besoins de changer les pratiques du tourisme de demain.

MooVert et le Plan Destination France

MooVert s'est ainsi fixé une série d'objectifs définie par le plan destination France et répondant à ses valeurs :

1. Contribuer à la transition écologique pour le tourisme en France.
2. Développer et promouvoir un tourisme plus durable.
3. Soutenir le développement et l'attractivité du tourisme en France.
4. Accélérer la transition numérique dans le domaine agricole et naturel.
5. Contribuer à la montée en qualité de l'offre touristique française.
6. Valoriser les territoires d'Outre-mer et leurs savoir-faire.
7. Valoriser de la mobilité douce.
8. Répondre concrètement aux exigences locales et territoriales pour concrétiser une commercialisation et une promotion en France et dans le monde d'un savoir-faire formidable et authentique souvent peu connu et très recherché.



"Et donc je souhaite que nous puissions faire émerger, entre les acteurs traditionnels, les nouveaux acteurs, en faisant lien entre le physique et le numérique, justement, la capacité à agréger et à faire vivre de nouvelles expériences plus authentiques, c'est-à-dire que ce qu'il nous faut travailler et je pense qu'on a un atout immense, c'est ce qu'on appelle cette 'French Touch'"

Emmanuel Macron – Président de la République



Les principaux défis post pandémie:

- 1) la montée en **qualité de l'offre** touristique
- 2) l'**accélération de la transition écologique et numérique** dont elle dépend aussi
- 3) redonner de l'**attractivité aux métiers** du tourisme

Jean Castex – Ancien Premier Ministre



*« Notre objectif: **dévenir la 1re destination mondiale pour le tourisme durable** et en misant sur la **qualité d'ici 2030**. C'est tout cela le **tourisme bleu-blanc-rouge** de la décennie qui vient ! »*

Jean-Baptiste Lemoine – Ancien Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie



*« Destination France, c'est porter l'ambition collective de faire de la France la **première destination touristique naturelle et culturelle d'ici 2030** »*

Barbara Pompili - Ancienne Ministre de la Transition écologique

* Déclarations réalisées en novembre 2021 lors de la présentation du Plan Destination France



Les dates clés de MooVert

Novembre 2021
Membre de la French Tech Paris Saclay.



Avril 2022
Partenariat avec Terragir pour le Label Clef Verte avec une mise en avant de MooVert pour tous les hébergements labellisés.



Clef Verte

Juillet 2022
MooVert a été reconnu dans la dernière étude sur le « *Tourisme durable en France* » parmi les acteurs du tourisme durable en France.*



Mars 2022
Intégration de la structure du Slow Tourisme Lab du France Tourisme Lab de la DGE (Direction Générale des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.



Juillet 2022
Adhérent à Atout France.

* Etude de l'institut d'études CSA et Prisma Media Solutions (Juin 2022)



Quelques chiffres



+ de 180
hébergements

du gîte à maison d'hôtes en passant
par l'hôtellerie plus classique,
en ligne



+ 60
partenaires
et hôtes

qui nous font déjà confiance



Présence sur

+ de 5 Salons

en France et à l'international pour accroître
la visibilité de MooVert



1 fondateur et
7 investisseurs

sensibles au développement du tourisme durable
en France et à la valorisation des territoires



11 langues

Polyglotte, le site est prêt à s'adresser à une large clientèle internationale

Pier Tognazzini est italien et se dédie à promouvoir la France, son pays d'adoption, depuis plus de 20 ans.

À travers ses expériences, il a ainsi développé une étroite collaboration avec Atout France à Paris et ses antennes partout dans le monde. Il crée un réseau avec les Institutionnels de la promotion touristique française, mais aussi un réseau professionnel en France et dans le monde auprès des principaux acteurs du tourisme loisirs.



Pier Tognazzini
Président Fondateur
de MooVert

« Notre ambition est de restituer à nos clients notre expertise à travers des séjours authentiques et éco-responsables partout en France. Notre volonté est de valoriser un savoir-faire si précieux et répondre concrètement aux nouvelles attentes des touristes de demain.

MooVert veut être un vrai acteur des stratégies et des directives du Plan Destination France pour contribuer à faire de ce pays la première destination mondiale pour le tourisme durable d'ici 2030. »

Pier est aussi un voyageur qui aime prendre le temps, découvrir, vivre des expériences locales et authentiques. Il connaît parfaitement les concepts de *slow food* et de *slow tourisme*. Il voyage de cette façon depuis son plus jeune âge. En effet, l'agri-tourisme ou le tourisme rural en Italie existe depuis plus de 20 ans et représentait un chiffre d'affaires de 1,4 milliard en 2019.

Il peine à retrouver le même esprit en France, ce pays qui a pourtant tant à offrir. Pier Tognazzini décide alors de fonder MooVert en 2021, une réflexion qui naît dans son esprit en 2017 et mûrit depuis.



Contact

Pour plus de renseignements :

Contact Presse

Mr Pier Tognazzini

ptognazzini@moovert.fr

T. +33 6 4500 0854

www.moovert.fr

Et pour nous suivre :



MooVert
FRANCE

Crédits photos Unsplash :
Birgit-Loit, Lionel Abrial, Aaron, Bertrand Bouchez, Aswathy,
Chris de Wit, Michel Grolet, Zach BettenArno Senoner,
Brooke Lark, Heidi Fin, Mix909, Shalev Cohen, Travis Grossen,
Éric Masur, Jonathan Petersson.