

—
28 septembre 2022



LANCEMENT DE MOOVERT AU SALON TOP RESA À PARIS LE 22/09

La solution a été présentée aux professionnels du tourisme français, étrangers et au grand public.



TRÈS BELLE AUDIENCE

à la conférence donnée par MooVert
« Le Confort est dans le Pré »



4^{ÈME} PLACE AU CONOURS
« **START UP CONTEST 2022** »
IFTM Top Resa, lors de la finale à Paris



UN VIF INTÉRÊT DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

notamment des opérateurs du Nord
Europe, Canada et Japon



UN EXCELLENT ACCUEIL

du grand public et des hébergeurs
français responsables et authentiques,
qui n'ont pas hésité « à monter
à bord » de MooVert



Lancement de MooVert Pour (re) découvrir et faire découvrir la France différemment

Après 5 ans de réflexion et 12 mois de développement, MooVert prend vie. La plateforme en ligne propose aux voyageurs français et internationaux une offre composée d'hébergements responsables et de prestataires de services authentiques. Sa mission est de faire découvrir et mettre en valeur le patrimoine naturel, authentique, culturel, agricole et gastronomique de France encore peu connu. Son ambition est de répondre aux nouvelles attentes actuelles de chacun pour préserver l'environnement.

SÉLECTIONNER AVEC SOIN CE QUE LA FRANCE A DE MEILLEUR À OFFRIR

MooVert sélectionne les hébergeurs, restaurateurs et prestataires de services. La plateforme apporte ainsi plus de visibilité à une offre touristique française, authentique, responsable et pleine de charme. MooVert fait en effet le choix de proposer des logements et des prestataires soucieux du respect de l'environnement en réduisant les impacts de leurs activités sans négliger l'accueil et le service. Selon une méthodologie d'évaluation, la plateforme permet aux clients de s'y retrouver et d'en savoir plus avant de réserver.



MooVert
FRANCE



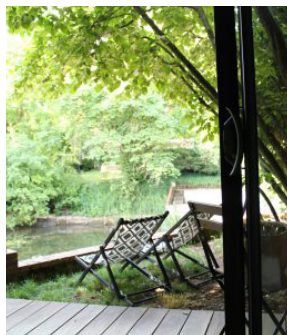
ACCOMPAGNER ET VALORISER NOS PARTENAIRES DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE

MooVert propose un site innovant et attractif *Made In France* afin de mettre en avant ses partenaires et leur savoir-faire français à une clientèle de loisirs et tout spécialement, pour la première fois, à des professionnels du tourisme.

La plateforme bénéficie en effet d'un réseau construit depuis plus de 20 ans à travers la promotion de la France dans le Monde.

www.mooververt.fr

Un site web réalisé en 8 langues pour faciliter le développement à l'international





MooVert
FRANCE



PROMOUVOIR LE PATRIMOINE FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Le voyageur de demain a toujours le même élan de découvrir le monde, mais les attentes et les aspirations changent. Les touristes veulent davantage un retour à la nature et donner du sens à leurs vacances. **Plus de 50 % des français** veulent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement et **53 % des voyageurs** dans le monde veulent choisir une destination moins fréquentée pour réduire les effets du tourisme de masse. En dénichant des trésors, MooVert devient alors une vitrine rendant plus accessible le patrimoine français et un savoir-faire authentique et formidable souvent peu connu et très recherché auprès des tours opérateurs, des agences de voyages et des touristes finaux.

À PROPOS



MooVert, c'est un projet qui s'est construit au plus près des valeurs du fondateur, Pier Tognazzini. Son enfance passée en Italie lui a permis de vivre le « *slow tourism* ». C'est pourtant à la France qu'il dédie ses vingt dernières années en la mettant en avant. La suite de l'histoire ?

C'est MooVert qui vous le dira.

CONTACTS

Responsable
des Relations Presse
Pier Tognazzini

40 rue Damrémont 75018 Paris
T. +33 6 45 00 08 54
ptognazzini@moovert.fr
www.moovert.fr

